

ALGEMEEN

Steeds meer bedrijven en organisaties ondertekenen de Code Verantwoordelijk Marktgedrag. Daarmee geven ze invulling aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. Invulling aan eerlijk en fatsoenlijk zakendoen met elkaar. In de markt verwachten bedrijven steeds vaker dat de ingekochte dienstverlening eerlijk en fair geleverd wordt.

Ondertekenaars van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag Schoonmaak- en Glazenwassersbedrijf leggen verantwoording af over de toepassing van de Code. Dit gebeurt één keer per jaar in een zelfverklaring. Daarnaast zijn wij benieuwd naar uw beleving van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag en vragen wij u hoe u uw rol binnen de Code Verantwoordelijk Marktgedrag ziet.

Uitleg scorebalk: Hier kunt u uw score monitoren aan de door u ingevulde antwoorden. Hoe hoger het percentage hoe beter u het doet!

Totaalscore

57%

1. Wat is voor uw organisatie de belangrijkste reden om de Code toe te passen?

- Het is een manier om invulling te geven aan maatschappelijk verantwoord ondernemerschap
- Het helpt om een gezonde, professionele en respectvolle samenwerking in de keten te bevorderen
- Het draagt bij aan betere arbeidsomstandigheden en het welzijn van medewerkers
- Het sluit aan bij onze organisatievisie en onze waarden

2a. Heeft uw organisatie Code-doelen opgesteld?

Nee, we hebben geen expliciete Code-doelen vastgesteld

3. In hoeverre betreft u uw schoonmaakmedewerkers bij de toepassing van de Code, bijvoorbeeld tijdens de dagelijkse uitvoering, bij wijzigingen in de werkzaamheden of bij een contractwisseling?

Wij informeren onze schoonmaakmedewerkers over de Code (bijv. via een teamoverleg, instructie of nieuwsbrief)

4. Welke resultaten heeft uw organisatie al bereikt met het toepassen van de Code? Noem een of meer resultaten

We zijn niet ingegaan op 2 uitnodigingen om in te schrijven op aanbestedingen waar een onrealistisch plafondbedrag werd gesteld voor de gevraagd werkzaamheden.

AANBESTEDINGEN EN OFFERTETRAJECTEN

Totaalscore



5. Is bij nieuwe aanbestedingen de Code onderwerp van gesprek met de opdrachtgever?

Ja

6. Met welke uitgangspunten/voorwaarden (uit de Code) schrijft uw organisatie op opdrachten in? Benoem minimaal drie punten die voor jullie organisatie van belang zijn bij inschrijving op opdrachten.

Beheersbare werkdruk Realistische tarieven Kwaliteit van arbeid moet belangrijker zijn dan de prijs

7a. Wordt een van uw lopende opdrachten in de komende twee jaar opnieuw aanbesteed?

Nee

8. In hoeverre past uw organisatie de top 10 speerpunten bij offerte procedures en aanbestedingstrajecten van de Code toe?

Ons schoonmaakbedrijf past de top 10 in alle offerte procedures en aanbestedingstrajecten toe

9a. Voert u (conform cao) de RAS werkdrukmeter uit bij nieuwe aanbestedingen?

Ja

9b. Deelt u de resultaten van de werkdrukmeter met de opdrachtgever zodat dit kan worden meegenomen in de aanbestedingsstukken?

Ja, wij delen de resultaten met de opdrachtgever

10. Bent u bereid om zaken die mogelijk op gespannen voet staan met de Code (zowel bij opdrachtgevers, schoonmaakbedrijven en intermediairs) te melden bij de Code?

Ik meld dit alleen bij de Code als er sprake is van ernstige of structurele overtredingen

WELZIJN EN WERKDRUK

Totaalscore

58%

11. Noem een onderscheidend voorbeeld van de manier waarop u (naast arbo/cao) in het welzijn van uw schoonmaakmedewerkers investeert.

Zowel onze leidinggevenden als de medewerkers van stafafdelingen hebben oprechte, persoonlijke aandacht voor onze medewerkers en luisteren goed naar wat de medewerkers met ons bespreken, zowel als het het werk betreft maar ook hun privé situatie. Dit nemen we mee in bv. de indeling van het werk en benodigde aanpassingen

12a. Bespreekt u ook met de opdrachtgever hoe hij kan bijdragen aan het welzijn van de schoonmaakmedewerkers?

Wij bespreken regelmatig met de opdrachtgever hoe hij kan bijdragen aan het welzijn van de schoonmaakmedewerkers

12b. Kunt u een voorbeeld delen van de uitkomsten van het gesprek met de opdrachtgever over het welzijn van de schoonmaakmedewerkers? Heeft u voorbeelden van initiatieven die zijn ontplooid naar aanleiding hiervan?

We bespreken bv. in gesprekken met bewonerscommissies het gedrag van bewoners van complexen waar we de algemene ruimtes schoonmaken zodat zij beeld hebben bij en begrip hebben voor wat onze medewerkers meemaken tijdens het werk. De verhuurder en bewonerscommissie spreken de huurders hier vervolgens ook op aan. Nadat een medewerker verbaal onheus bejegend werd hebben we de werkzaamheden stop gezet totdat, na een stevig gesprek en een officiële waarschuwing, de bewoner zijn excuses heeft aangeboden.

13. Maakt u - los van aanbestedingen - gebruik van de RAS Werkdrukmeter om de werkdruk van uw schoonmaakmedewerkers in kaart te brengen en te zoeken naar oplossingen?

Nee, wij maken gebruik van een andere manier om de werkdruk in kaart te brengen

SAMENWERKING OPDRACHTGEVER

Totaalscore

100%

14. Noem een voorbeeld van een succesvolle samenwerking tussen u en een opdrachtgever in relatie tot de schoonmaker. Wat maakte deze samenwerking tot een succes? Noem minimaal drie elementen die volgens u bij hebben gedragen aan het succes van deze samenwerking.

Onze opdrachtgever signaleerde dat wn zich in een zeer benarde en stressgevende privé situatie bevond waarna P&O en leidinggevende wn uitgebreid heeft gesproken en haar heeft geholpen om zowel bij maatschappelijk werk als de gemeente haar situatie onder de aandacht te brengen en zo snel mogelijk een oplossing te forceren. We plannen nog steeds periodiek gesprekken met haar om te monitoren of het goed blijft gaan. 3 elementen: openheid tussen opdrachtgever, werknemer en werkgever - persoonlijke begeleiding - snelheid van handelen

15. Hoe vaak en op welk niveau bespreekt u de uitvoering van het contract met uw opdrachtgever?

We hebben structureel operationeel, tactisch en/of strategisch overleg waarin we de volledige uitvoering van alle afspraken in het contract monitoren en bespreken

16. Hoe vaak heeft u tijdens de looptijd van het contract overleg met uw eigen schoonmaakmedewerkers over het schoon te maken object en het contract?

Wij gaan meerdere keren per jaar in gesprek met onze medewerkers over de uitvoering van het contract

17. Welke (contract)onderwerpen komen in het gesprek dat u met uw eigen schoonmaakmedewerkers voert aan de orde?

werk-privé balans wens tot meer/minder uren werken fysiek welbevinden

18. Faciliteert u als opdrachtnemer een gesprek tussen uw opdrachtgever en de schoonmaakmedewerkers (zonder dat u daarbij aanwezig bent)?

Ja, wij faciliteren minimaal jaarlijks een gesprek tussen opdrachtgever en schoonmaakmedewerkers